

Appel à articles - Numéro thématique

Le marché et les organisations: quelles controverses théoriques face à la crise globale ?

Editeur(s) invité(s) : Ahmed Silem, Professeur honoraire, Université de Lyon,
Bérandère Szostak, Professeur des universités, Université de Lorraine,
Vanessa Casadella, Maître de Conférences, HDR, Université Picardie Jules Verne,

Depuis 2006, la revue « *Marché & Organisations* » interroge les liens et les dynamiques existant entre le marché et les organisations, qu'elles soient des entreprises privées, des structures publiques ou des organisations de l'Economie Sociale et Solidaire. Face aux crises et en particulier actuellement face à la crise sanitaire, économique et sociale à laquelle nous sommes confrontés, émergent de nombreux questionnements relatifs, premièrement, à l'allocation des ressources (financières, matérielles, humaines) sur le marché, deuxièmement, à la coordination des activités économiques à travers des règles (territoriales, nationales, européennes voire mondiales) et des décisions individuelles et collectives, et, troisièmement, à la structuration des liens tissés entre les organisations en référence au marché. La crise (« crisis » en latin et « κρισις » en grec) est généralement vue comme une menace, un danger et une source d'angoisse et de risques, de perturbations majeures, en écho à son emploi dans le milieu médical. En effet, lors d'une crise, les règles, les normes et les critères utilisés pour discerner ce qui se passe, pour prendre une décision et agir, sont remises en question, voire deviennent obsolètes. Cette période de (quasi-)anomie appelle dès lors les acteurs à interroger la situation, à imaginer de nouvelles approches. Selon cette perspective, la crise devient aussi une opportunité, une source de changement, de transformation, ou de renouveau.

Et ces questionnements doivent être, à notre sens, l'occasion pour les chercheurs en économie-gestion, de débattre les conceptions de ce que sont « le marché » et « l'organisation », ou de ce qu'ils pourraient être, de leurs liens et dynamiques actuels et futurs. Ce numéro exceptionnel a dès lors pour ambition de donner la parole aux chercheurs désireux de débattre, de critiquer, de renouveler ces conceptions et d'entrer en controverses avec des approches considérées comme principales, telles que, et *sans prétendre à l'exhaustivité*, la théorie de l'agence, la théorie des coûts de transaction, la théorie du producteur, la théorie du consommateur, la macroéconomie de crise, la théorie économique sur la croissance, la théorie évolutionniste, le management des ressources, le paradigme de l'analyse stratégique, la théorie de la régulation, l'économie des conventions, etc.

Compte tenu de son ambition, le format des soumissions adoptera le style des essais entre 4000 et 8000 mots. La bibliographie sera sélective. L'évaluation en double-aveugle portera sur la rigueur de l'argumentaire, la maîtrise du cadre théorique discuté par l'auteur et des perspectives offertes pour (re-)penser « le marché » et « les organisations ».

Calendrier prévisionnel

- **1er août 2020** : date limite de soumission des essais en version 1
- **15 octobre 2020** : retour des évaluateurs sur les versions 1
- **20 décembre 2020** : soumission des essais en version 2
- **1er février 2021** : acceptation finale
- **Printemps 2021** : Sortie du numéro

Les résumés et les textes sont à envoyer à :

- ahmed.silem@univ-lyon3.fr; silemahmed2@gmail.com, berangere.szostak@univ-lorraine.fr & vanessa.casadella@u-picardie.fr

Marché & Organisations sur Cairn :

<https://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations.htm>