

PARTENARIAT DE RECHERCHE

TOUS ENTREPRENEURS

LE CAPITAL SAVOIR DE L'ENTREPRISE

OU LA DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE DE L'INNOVATION

4 DIMENSIONS CLÉ POUR CONSTRUIRE ET CONSERVER

un avantage compétitif, dans un contexte d'open innovation, et conforter ainsi le capital savoir de l'entreprise

(système d'informations et de connaissances)



LE CAPITAL SAVOIR DE L'ENTREPRISE



ENRICHIS PAR

Stratégies d'intelligence partenariats avec :

- Concurrents
- Fournisseurs / Clients
- Startups
- Communautés / Foule
- Institutions de Recherche

UTILISÉ POUR

Innovation

- Transfert à d'autres entreprises
- Utilisation dans le processus de production de l'entreprise
- Introduction de nouveaux produits, services

- ➔ Flux d'informations nourrissant le stock de connaissances de l'entreprise
- ➔ Utilité et objectif du capital savoir
- - - Diffusion (volontaire ou non) d'une partie de l'information constituant le capital savoir

C'EST LA SOCIALISATION DE LA PRODUCTION DU CAPITAL SAVOIR



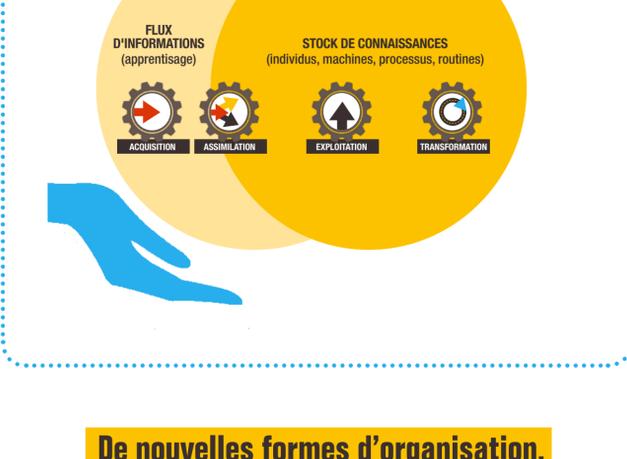
Alors, innover : OUI, MAIS... comment résoudre les contradictions ?

L'entreprise doit **détenir un capital savoir**

MAIS

elle doit aussi savoir **le partager** dans un environnement d'open innovation

L'entreprise doit donc PROTÉGER son capital savoir



De nouvelles formes d'organisation, des nouvelles pratiques et de nouveaux outils

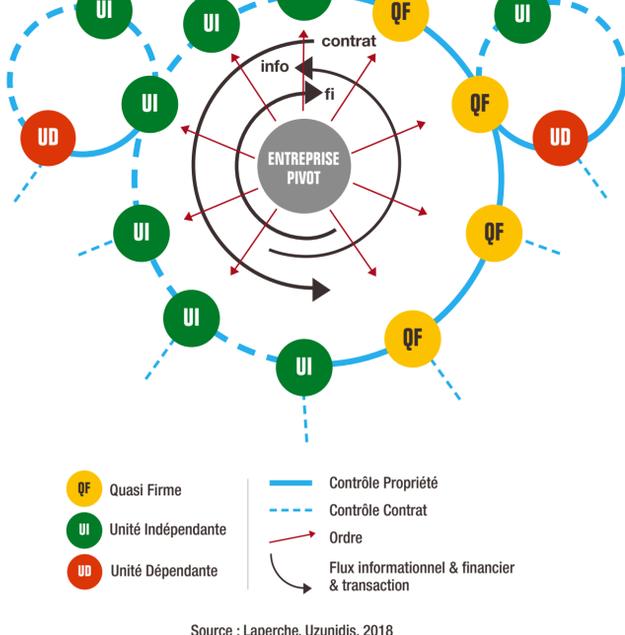
se mettent en place pour répondre à ces contradictions

DE NOUVELLES FORMES D'ORGANISATION

LA FIRME RÉSEAU

La construction du capital savoir a un impact sur l'organisation de l'entreprise, ses frontières deviennent floues.

La **FIRME RÉSEAU** est née autour de la **FIRME PIVOT** avec des **QUASI FIRMES** et des **UNITÉS INDÉPENDANTES**



Source : Laperche, Uzunidis, 2018

DE NOUVELLES FORMES D'ORGANISATION

L'ÉCOSYSTÈME D'INNOVATION : DES OUTILS AU SERVICE DES ENTREPRISES



L'open innovation ou le rôle majeur des réseaux véritables « usines ou stimulateurs de connaissance »

DE NOUVELLES PRATIQUES

- Des relations financières flexibles
- Des flux informationnels
- Des routines « disruptées »

Des relations contractuelles multiples dans la firme réseau : joint ventures, partenariats, sous-traitance, franchises, accords de licence...

DE NOUVEAUX OUTILS



CONSÉQUENCES

- Les PME – ETI participent à des écosystèmes d'innovation
- Les startups sont source de nouvelles technologies pour les stratégies d'intelligence économique
- La firme pivot n'a plus la nécessité d'acheter la PME
- Elle bénéficie d'une « quasi-rente relationnelle »
- La firme pivot peut organiser le marché
- Le brevet change de rôle, il devient outil de négociation, de coopération, de réputation
- Les oligopoles peuvent se renforcer