

Appel à articles - Numéro thématique

Les systèmes d'information logistique et transport à l'ère de l'internet des objets

Editeur(s) invité(s) :

Hicham Abbad (Université de Nantes, LEMNA)

Aurélie Mercier (Université de Lyon, Université Lumière Lyon 2, LAET)

Depuis de nombreuses décennies, les systèmes d'information (SI) ont suscité l'intérêt de chercheurs et de praticiens issus de différents domaines. Certes, le SI repose souvent sur des technologies de l'information (ordinateurs, réseaux, logiciels, etc.) mais ne peut être défini qu'à partir du seul aspect technologique. Cette notion, beaucoup plus riche, doit être appréhendée en faisant référence à trois dimensions, l'information, la technologie et l'organisation. Un système d'information est donc « un ensemble organisé de ressources (personnes, données, procédures, matériels, logiciels) permettant d'acquérir, de traiter, de stocker des informations (...) dans et entre des organisations » (Reix et al., 2016). Dans le monde des affaires, le rôle des SI n'est plus à démontrer puisqu'ils permettent d'améliorer la fluidité des échanges et la synchronisation des activités entre les fonctions de l'entreprise (achats, production, logistique, etc.) et entre celle-ci et les autres acteurs économiques (clients, fournisseurs, transporteurs, prestataires de services logistiques, etc.). Leur diffusion n'a pas concerné les seules entreprises industrielles, commerciales et de services mais aussi les services publics (hôpitaux, universités, etc.) et les associations.

Dans le domaine de la logistique et du transport, les SI connaissent depuis quelques années une évolution rapide et contraignante. Rapide, en raison du nombre croissant des innovations technologiques qui arrivent sur le marché et contraignante, parce qu'elle pousse les entreprises à confronter plusieurs défis technologiques et humains susceptibles d'entraver le bon pilotage de leurs chaînes logistiques, internes et externes. La transformation digitale de la logistique et du transport sous ses différents modes (routier, maritime, aérien, etc.) s'est encore accentuée avec l'avènement de l'Internet des objets (IoT en anglais pour Internet of Things). Connecter Internet aux objets en assurant la communication entre les systèmes internes (ERP, WMS, TMS, etc.) et les terminaux sur le terrain (lecteurs RFID, par exemple) permettrait aux entreprises d'avoir une plus grande visibilité sur toute la chaîne logistique, allant des fournisseurs des fournisseurs, en amont, jusqu'aux clients des clients, en aval. Malgré ses nombreux avantages pour les secteurs de la logistique et du transport (baisse des coûts logistiques, optimisation de la gestion des flux de biens et d'actifs mobiles, amélioration des

processus de livraison, maîtrise de la traçabilité, information en temps réel, etc.), les solutions IoT nécessiteraient avant leur adoption une préparation préalable pour faire face à un certain nombre d'obstacles. Ainsi, les mutations accélérées par l'IoT soulèvent, conjointement à leur développement, le problème de l'interopérabilité des objets et la question des risques et de la vulnérabilité des systèmes qu'il génère. Les risques de prise de contrôle, de piratage ou de cyberattaque font ainsi émerger de nouveaux défis pour protéger les utilisateurs d'objets connectés.

Les secteurs de la logistique et des transports sont un terrain d'application majeur pour les objets connectés tant pour le développement de produits que de services associés. En transports, si le véhicule autonome est l'une des applications les plus connues, les systèmes d'aide à la mobilité, au co-voiturage ou à l'autopartage ne peuvent se développer que grâce aux objets connectés. La logistique n'est pas en reste avec le partage d'information pour le suivi des actifs mobiles (palettes, rolls, conteneurs.), la connaissance en temps réel de l'état du stock ou le contrôle du respect de la chaîne du froid.

Ce numéro spécial de la revue *Marché et Organisations* a pour objectif de dresser un état des lieux des métamorphoses des systèmes d'information intra et inter-organisationnels et le rôle que ces systèmes peuvent jouer dans la gestion d'activités logistiques et transport touchées par la révolution numérique IoT. Il vise plus précisément à procéder à une analyse des usages et pratiques actuelles et à questionner le futur des SI-IoT dans les transports, la logistique et le supply chain management. Il envisage comment ces changements impactent, au final, la consommation des individus. Cet appel à proposition vise ainsi à susciter des recherches relatives à la logistique (approvisionnement, production, distribution) et au SCM mais également au transport (voyageurs, routier, maritime, etc.) ainsi qu'à la conception et l'usage de la ville intelligente.

L'ambition de ce numéro est d'apporter des éléments de réponse à des questions originales pouvant être formulées autour des thèmes suivants (liste non exhaustive) :

- Usage et non-usage des SI et des technologies IoT dans la logistique et le transport
- Partage de l'information et collaborations dans les chaînes logistiques
- Chaînes logistiques internationales et flux d'informations
- Déploiement et gouvernances globale/locale des SI logistiques et transport
- Mutualisation logistique et SI intra et inter-organisationnels
- Territoires et contraintes économiques et environnementales des SI logistiques et transport
- Systèmes d'information et logistiques (urbaine, hospitalière, événementielle, etc.)
- Internet des objets et performance logistique
- Internet des objets dans l'industrie de la prestation de services logistiques
- Internet des objets et systèmes d'information inter-organisationnels logistiques
- Innovations produits et services, internet des objets et processus logistiques
- Impact des systèmes d'information sur la logistique et le SCM
- Transports de personnes et mobilités intelligentes
- *Smart cities*

Calendrier :

- **31 décembre 2018**: date limite de soumission des résumés
- **28 février 2019** : date limite de soumission des contributions
- **30 avril 2019** : acceptation finale des communications

Les résumés et les textes sont à envoyer à :

Aurélie Mercier (aurelie.mercier@univ-lyon2.fr)

Hicham Abbad (hicham.abbad@univ-nantes.fr)

Marché & organisations sur Cairn :

<https://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations.htm>