

## **Appel à articles - Numéro thématique :**

### **« La culture dans tous ses états »**

Dirigé par Marion Vidal (Université de Reims Champagne-Ardenne, REGARDS, EA 6292)

« La culture, plus on en consomme, plus on a envie d'en consommer ».

Une étude récente du ministère de la culture met en avant la contribution de la culture dans l'économie (Picard 2018). Malgré ce, réduire la culture à des chiffres reste contestable (Benhamou & Chantepie 2016) d'une part du fait des différentes méthodologies et des difficultés à mesurer un tel poids, d'autre part du fait des externalités positives non mesurables induites par un événement ou équipement culturel. En effet, contrairement à d'autres secteurs de l'économie, la culture ne peut se réduire à sa dimension purement économique. Elle est source de grands nombres de retombées non quantifiables pour la réputation d'un territoire, pour le monde civique, pour l'apport éducatif et culturel, pour le bien vivre ensemble, pour la rencontre et les moments partagés avec d'autres. Ces faits montrent l'importance d'un numéro spécial consacré à la culture et abordant approche quantitative mais aussi qualitative.

Tous les secteurs de la culture pourront être considérés. Différentes perspectives disciplinaires impliquant des aspects de l'art et de la culture sont les bienvenues.

Les thèmes (non exhaustifs) pouvant être proposés sont :

- Le marché du travail artistique
- Le marché de l'art
- Cluster créatif
- Industries culturelles
- Politique culturelle
- Création numérique
- Le patrimoine
- Les arts du spectacle
- L'impact des TIC sur les modes de consommation

**Calendrier :**

- **Février 2018** : envoi d'un résumé de 300 mots
- **Mars 2018** : réponse du comité de rédaction
- **Juin 2018** : envoi du texte final

**Les résumés et les textes sont à envoyer à :**

- marion.vidal@univ-reims.fr

**Marché & organisations sur Cairn :**

<https://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations.htm>