



CONGRÈS RRI – VIII FORUM INNOVATION



Les nouveaux modes d'organisation des processus d'innovation

Iut de Nîmes - Université de Montpellier

8 rue Jules Raimu - Nîmes¹

4 et 5 juin 2018

L'innovation est généralement appréhendée comme le résultat, la finalité d'une initiative créative conduisant *in fine* à la proposition d'un produit (bien ou service) ou d'un procédé (de production) nouveau. Elle débouche aussi parfois sur de nouveaux *business models*, reposant sur des configurations de chaînes de valeur portant la promesse d'une proposition attractive reconnue comme telle par le marché.

L'innovation désigne également un processus, un enchaînement de faits, « *un voyage, une course relais, toujours compétitive, sur une route aventureuse.....* » (Tabatoni, 2005, p 9).

Son cheminement peut être, on le sait, long et complexe. A charge pour les pionniers qui l'empruntent de trouver les chemins de traverses, au bien d'avoir la capacité de creuser le sillon qui servira de norme de référence aux successeurs, suiveurs des innovations.

Etudier une innovation comme un processus, c'est s'intéresser au cadre temporel dans lequel elle s'inscrit, aux étapes de son émergence, « fabrication » et diffusion, temps d'aller, temps d'arrêts et de retour, selon des boucles créatives plutôt que des séquences linéaires. C'est aussi comprendre qu'une innovation s'inscrit dans une trajectoire, c'est-à-dire une histoire organisationnelle mais aussi sectorielle et institutionnelle venant modeler le cours de son évolution.

Comprendre un processus d'innovation, c'est aussi éclairer les acteurs qui portent les étapes de sa réalisation, à travers leurs rôles multiples, tantôt initiateurs, traducteurs, enrôleurs, intermédiaires, lorsque des idées ou des pratiques nouvelles viennent à émerger puis se diffuser.

Le questionnement « fil rouge » de ce congrès portera sur les modèles et caractéristiques organisationnels sous-tendant ce processus de construction des innovations. En particulier, nous nous interrogerons sur le renouvellement des agencements organisationnels à même de supporter des innovations de rupture.

¹ Cf. site de l'IUT <http://www.iut-nimes.fr/acces> pour les modalités d'accès.

Celles-ci reposent sur une Gestion des Ressources Humaines autorisant, favorisant une certaine contestation, de l'expérimentation, une prise de risque, un droit à l'erreur et encourageant les désapprentissage tout autant que les apprentissages, sur une culture organisationnelle, mais aussi sur des espaces dédiés à la créativité (espace de co-working...)...Si plusieurs pratiques de GRH sont reconnues comme étant des leviers d'innovation, plusieurs questions restent en suspens comme celle relative à l'articulation des stratégies RH au développement de capacités dynamiques.

La question des structures organisationnelles - ambidextrie structurelle, contextuelle, temporelle ou de réseau - à privilégier pour promouvoir l'équilibre et l'harmonie à opérer entre exploitation et exploration reste un champ de recherche fécond.

Plus généralement, les initiatives visant à promouvoir de nouvelles pratiques, de nouvelles structures ou de nouveaux systèmes peuvent être considérées comme des innovations managériales (Damanpour, 2014) dont les effets en boucles peuvent conduire à d'autres formes d'innovations (de produit, de processus, de commercialisation...), sources d'efficacité économique et/ou sociale.

Les innovations peuvent être accompagnées avec la création de services ad-hoc (incubateur, accélérateur, etc.), de nouveaux dispositifs institutionnels (cluster, réseau, pôle de compétitivité,...), de nouveaux métiers (animateurs, brokers,), de politiques d'innovation adaptées.

L'innovation - on le sait - ne peut plus s'envisager dans le strict cadre des frontières organisationnelles. Le développement de *business models* ouverts pose le problème de la valorisation des ressources internes hors du champ de l'entreprise (mouvement *inside-out*) et la capacité à aller chercher en dehors les ressources susceptibles d'être valorisées en son sein (*outside-in*) (Chesbrough, 2003 ; West et al., 2014). Cette origine externe des innovations ne se limite pas à des partenaires identifiés, mais s'ouvre aussi à une pluralité d'individus (le *crowd*) utilisée tant pour sa contribution à générer et apporter des idées créatives qu'à soutenir les conditions de réalisation des projets (financières, sociales, politiques...).

L'innovation enfin s'inscrit aussi dans un territoire et requiert donc aussi d'être étudiée à cette échelle.

L'étude de divers secteurs s'avère également nécessaire pour permettre d'identifier les spécificités vs invariants des processus d'innovation (Malerba, 2005).

Enfin, un dernier éclairage sera apporté à travers une réflexion sur les politiques publiques à même de soutenir, évaluer et réguler les innovations, et en à modeler les modes d'organisation.

Les communications attendues dans les ateliers porteront aussi sur

- Les liens entre changements techniques et changements organisationnels pour favoriser l'innovation
- Les nouvelles organisations internes et externes des entreprises pour innover
- Les nouveaux agencements entre acteurs pour accompagner les acteurs de l'innovation
- les méthodes d'évaluation de la gouvernance des innovations et les indicateurs de suivi de ces innovations, outils ad-hoc et temporaires, ou généralisés et transposés à d'autres projets.

Conférence inaugurale d'ouverture : « Usages, modèle d'affaires et régulation : les dimensions cachées de l'innovation à l'âge numérique ?/ *Uses, business model and regulation: the hidden dimensions of innovation in the digital age*» **P-J Benghozi** (Professeur à l'Ecole Polytechnique, membre du Collège de l'ARCEP)

Table ronde de clôture : « *IPRs and open innovation: international aspects* » (coordonnée par B. Laperche et L. Mitkova) – Pré conférence AIMS.

Liste d'ateliers

Compétence, capacités et systèmes d'innovation (**V. Casadella, L. Temple**)

Diversity, Governance and Innovation (**O. Yousfi, A-L Lafont**)

Nouvelles formes de travail et modalités organisationnelles (**S. Boutillier, I. Capdevila**)

Pratiques RH et Innovation (**N. Commeiras, A. Loubes**)

Les processus d'innovation sociale et responsable (**JM, Courrent, C. Macombe, L. Temri**)

Nouveaux modes de financement des innovations (**V. Bessière, E. Dubocage, E. Stephany**)

Les nouveaux outils de contrôle de gestion et innovation : quelles interrelations ? (**P. Chapellier, G. Naro, A. Mazars-Chapelon, F. Villeseque-Dubus**)

Les contextes organisationnels doivent-ils être nécessairement favorables à la créativité ? (**B. Szostak**)

Changements organisationnels et conseil : nouvelles formes d'accompagnement des innovations (**G. Faure, K. Messeghem**)

Innovation et numérique - quelles appropriations par les acteurs ? (**J. Labatut, P. Labarthe, M. Chauvet**)

Standards as innovation drivers (**A. Mione**)

Patents : Prompting or Restricting innovation ? (**B. Dumont, E. Gentilucci**)

L'innovation sectorielle – impact du secteur sur les processus intra et inter organisationnels d'innovation (Agriculture/santé /service) (**D. Galliano, I. Georgescu, F. Djellal**)

Les systèmes produits-services (SPS) : mutation des entreprises, des innovations et des business models (**B. Laperche, C. Merlin-Brogniart**)

Innovations et systèmes alimentaires territorialisés (**D. Gallaud,**)

Ecosystems :which role in the emergence and dissemination of innovations ? quels rôle dans l'émergence et la diffusion d'innovations (**M. Lima**)

Innovation et collaborations au sein des territoires à l'ère de la transition numérique (**S. Reboud, C. Tanguy**)

Les nouveaux défis du processus d'innovation environnementale (**R. Debref, S. Nadel**)

Politiques publiques d'innovation : quels impacts sur les modes d'organisation des innovations ? (**D. Lebert**)

Atelier réalisé en partenariat avec l'AIMS (GT innovation et Innovation Managériale), se tenant les 6, 7, 8 juin 2018 à Montpellier :

Innovation managériale et Innovation ouverte : quelles voies de recherche ? (C. Ayerbe, S. Dubouloz, P. Giuliani, S. Mignon) –

Pré programme

<u>Lundi 4 juin 2018</u>	<u>Mardi 5 juin 2018</u>
13h30 Ouverture	9h30-10h Accueil café
14h-16h Conférence inaugurale	10h-12h 7 ateliers
16h-16h30 Pause	12h-13h30 Déjeuner (cocktail)
16h30-18h30 6 ateliers	13h30-15h30 7 ateliers
Dîner de Gala (Pont du Gard)	15h30-16h Pause
	16h-17h30 Table ronde de clôture
	Visite de Nîmes

Dates importantes :

- 22 janvier 2018: Soumission des propositions de communication (résumé de 3 pages)
- 16 février 2018 : Réponse du comité scientifique
- 7 avril 2018 : Envoi du texte par les auteurs-version finale (10 à 25 pages)
- 4 et 5 juin 2018 : Forum de l'innovation

Les soumissions sont attendues en français ou en anglais.

Les communications feront l'objet d'une sélection pour publication dans les revues du RRI (Innovations : REMI/JIEM, TechInn, Marché et Organisations)

Frais d'inscriptions :

Chercheurs des universités et autres institutions publiques et privées : 200 euros

Doctorants : 150 euros

Les frais d'inscription comprennent l'accès aux ateliers, le matériel du colloque, les déjeuners et le dîner de Gala.

Site du congrès : <https://innovation.univ-littoral.fr/>

Contact : Sophie MIGNON – sophie.mignon@umontpellier.fr

ASSOCIATIONS PARTENAIRES



ACADEMIE DE L'ENTREPRENEURIAT
ET DE L'INNOVATION



Comité de pilotage : coordonné par Sophie Mignon (MRM, Université de Montpellier)

Danielle Galliano (UMR AGIR, Toulouse, INRA), Guy Faure (UMR Innovation, CIRAD), Julie Labatut (UMR Agir, INRA, Toulouse), Blandine Laperche (UMR Clersé, Université du Littoral), Catherine Macombe (UMR ITAP, IRSTEA), Anne Mione (MRM, Université de Montpellier), Liliana Mitkova (Université Evry Paris Saclay), Marc Robert (MRM, MBS), Ludovic Temple (UMR Innovation, CIRAD), Leila Temri, (UMR Moisa, Sup Agro), Francesco Schiavone (University Parthenope of Naples), Dimitri Uzunidis (UMR Clersé, Université du Littoral).

Coordinateurs de sessions :

C. Ayerbe, V. Bessière, S. Boutillier, I. Capdevila, V. Casadella, P. Chapellier, M. Chauvet, N. Commeiras, JM Courrent, R. Debref, F. Djellal, E. Dubocage, S. Dubouloz, B. Dumont, D. Gallaud, G. Faure, D. Galliano, E. Gentilucci I. Georgescu, P. Giuliani, J. Labatut, P. Labarthe, A-L Lafont, M. Lima, B. Laperche, D. Lebert, A. Loubes, C. Macombe, A. Mazars-Chapelon, K. Messeghem, C. Merlin-Brogniart, S. Mignon, S. Nadel, G. Naro, S. Reboud, B. Szostak, E. Stephany, C. Tanguy L. Temple, L. Temri, F. Villeseque-Dubus, O. Yousfi,

Cellule d'organisation- Caroline Debray (GEA, IUT Nîmes), Yves Dupuis (GEA, IUT Nîmes), Claire Faugère (GEA, IUT Nîmes), Amélie Seignour (GEA, IUT Nîmes), Amel Setti (MRM, UM), Nelly Haas (GEA, IUT Nîmes), Véronique Chanteperdrix, (Service communication, IUT Nîmes) –Projets tutorés : 1 et 2nd années (GEA – IUT Nîmes), Zeting Liu (UMR Clersé, Université du Littoral), Fedoua Kasmi (UMR Clersé, Université du Littoral).

Comité scientifique :

C. Ayerbe, P. Baillette, V. Bessière, S. Boutillier, I. Capdevila, P. Chapellier, V. Casadella, M. Chauvet, N. Commeiras, JM Courrent, C. Debray, R. Debref, F. Djellal, E. Dubocage, S. Dubouloz, B. Dumont, D. Gallaud, G. Faure, C. Fourcade, D. Galliano, K. Gauche, E. Gentilucci, I. Georgescu, P. Giuliani, P. Labarthe, J. Labatut, A-L Lafont, B. Laperche, D. Lebert, F. Leroy, M. Lima, A. Loubes, C. Macombe, A. Mazars-Chapelon, K. Messeghem, C. Merlin-Brogniart, S. Mignon, L. Mitkova, L. Morel, S. Nadel, G. Naro, R. Pérez, M. Polge, S. Reboud, F. Robert, M. Robert, A. Rodhain, S. Sammut, B. Szostak, A. Seignour, E. Stephany, C. Tanguy, L. Temple, L. Temri, J-M Touzard, F. Villeseque-Dubus, O. Yousfi, D. Uzunidis, E. Walliser.

PARTENAIRES SCIENTIFIQUES :

