

Appel à candidatures : thèse de doctorat – CIFRE précédée d'un stage de 6 mois

Nouveaux outils et méthodes pour stimuler la compétitivité des entreprises en business participatif.

Contexte

Le pôle de compétitivité POLE AVENIA, basé à Pau, est le seul pôle de compétitivité dans le domaine des géosciences. Il regroupe plus de 160 entreprises, organismes de recherche et de formation, structures d'accompagnement intéressés par les marchés du pétrole et gaz, de la géothermie et du stockage géologique. Le pôle accompagne ses adhérents avec pour objectifs prioritaires de : développer des projets d'innovation collaboratifs, structurer la filière des géosciences, favoriser l'activité économique de ses adhérents et développer l'emploi. Le POLE AVENIA propose depuis début 2016 une nouvelle action, appelée THOMS, destinée au développement de business en mode collaboratif. Le principe de l'action est de mutualiser les compétences de plusieurs entreprises pour adresser ensemble des appels d'offres fermés à chacune des sociétés individuellement. En 2017, l'action prend une ampleur nouvelle et entre dans sa phase de déploiement. Pour cette étape décisive, un commercial export sénior sera embauché. Il est également prévu une ressource plus junior afin de capitaliser les connaissances acquises et apporter de la méthodologie en termes d'animation du cluster. Ce dernier travail sera à effectuer dans le cas d'une thèse CIFRE.

Sujet

L'objet de la thèse sera de développer de nouveaux outils et méthodes pour stimuler la compétitivité des entreprises engagées dans le cluster THOMS en business participatif.

L'action THOMS est née début 2016 à l'initiative du POLE AVENIA en réponse aux difficultés des entreprises adhérentes du pôle et affectées dans leur activité par la chute du prix du baril de pétrole.

Phase 1 : test de concept, création de la plateforme web
1^{er} semestre 2016

Le POLE AVENIA a proposé aux entreprises adhérentes qui l'ont sollicité de les aider à retrouver du chiffre d'affaires en business collaboratif. Il s'agissait des entreprises de la métallurgie du bassin de l'Adour. Pour ce faire, un inventaire des produits et services d'une part, des compétences clés d'autre part a été réalisé dans chaque entreprise. Chaque entreprise a fait l'objet d'un reportage photo pour mettre en lumière les items identifiés. Une vidéo en anglais a été tournée pour chacune ainsi qu'une vidéo « filière » destinée à présenter toute l'étendue des métiers des adhérents du pôle.

Ces supports audiovisuels sont depuis le mois de juin 2016 visibles sur le site dédié www.thoms.fr.

Les entreprises « test » ont plébiscité la démarche et souhaité continuer à s'y investir.

Le POLE AVENIA entretient avec le cluster NEOPOLIA d'excellentes relations qui lui permettent de bénéficier de ses 15 années d'expérience de cluster en business collaboratif. (voir en annexe)

Phase 2 : structuration de la démarche
2nd semestre 2016

Depuis le milieu de l'année 2016, le pôle a surtout travaillé à la structuration de la démarche. Bien que quelques sociétés soient venues rejoindre la communauté du cluster THOMS, aucune action de prospection n'a été engagée.

Si le besoin de retrouver de l'activité économique est un impératif pour les chefs d'entreprises, la construction de relations d'affaires en mode collaboratif ne va pas de soi. Il faut franchir des étapes que sont la connaissance des autres parties prenantes, la confiance en ses homologues,

la réticence des équipes avant d'avoir le désir de travailler avec les autres. Et il faudra encore du temps avant de partager ses contacts clients, communiquer ses marges, ...

Le pôle a animé de nombreux moments d'échanges : visites de toutes les entreprises du cluster, réunions de travail ... de façon professionnelle et conviviale.

Ces rencontres ont permis au cluster de se doter d'une charte, régissant son fonctionnement, d'un comité de pilotage composé des chefs d'entreprises engagés.

Enfin, les entreprises ont bénéficié d'un « audit de maturité » permettant de les positionner objectivement en rang 1, 2 ou 3 dans les réponses aux appels d'offres à venir.

Phase 3 : déploiement commercial

Depuis janvier 2017

Fort de ses résultats 2016, le POLE AVENIA a convaincu les entreprises et les pouvoirs publics du bien-fondé du cluster THOMS.

Le POLE AVENIA dispose pour 2017 d'un budget de 200k€ environ pour déployer l'action notamment en :

- Élargissant la gamme des prestations proposées
- Structurant les offres
- Assurant la promotion commerciale de ses offres constituées en France et à l'export
- Apportant de la méthodologie pour pérenniser la démarche et la structurer

Pour se faire, deux personnes dédiées vont rejoindre le POLE AVENIA : un commercial export sénior, un stagiaire puis thésard CIFRE. Ces deux personnes continueront à être accompagnées par l'équipe opérationnelle du pôle et bénéficieront de supports extérieurs sous forme de prestations selon les besoins : études de marchés, aide à la structuration ...

Les résultats attendus en fin d'année 2017 sont l'accroissement du nombre des entreprises du cluster THOMS, la réalisation des premières affaires par des groupements de sociétés du cluster.

Les partenaires

- POLE AVENIA www.pole-avenia.com
- Ecole doctorale à définir en fonction des antécédents du candidat, Université de Pau et des Pays de l'Adour éventuellement.

Contacts :

- Merci d'envoyer un CV + une lettre de motivation + lettre(s) de recommandation à :
- Jérôme PORFIRIO (POLE AVENIA) Jerome.porfirio@pole-avenia.com 05 59 84 81 10

Profil du candidat recherché :

- De formation Bac + 5 en stratégie et Ingénierie économique ou management, le (ou la) candidat(e) aura une certaine expérience de participation à la vie d'une entreprise (stage ou emploi salarié).
- Amené à côtoyer des entreprises, des entrepreneurs et des chercheurs, le candidat fera preuve de sens relationnel, de diplomatie, de curiosité, de synthèse et de capacité à écouter et travailler en équipe.
- L'Anglais courant est indispensable.

Planning :

- Date limite de candidature : 31 janvier 2017
- Entretien : 1^{er} trimestre 2017
- Stage : avril à septembre 2017
- Début de la thèse : 4^{ème} trimestre 2017

Localisation : Le poste sera basé à Pau (64)

Encadrement de thèse :

- Jérôme PORFIRIO (POLE AVENIA)
- Ecole doctorale à définir

Rémunération :

- Stage 1000€/mois brut
- Contrat CIFRE envisagé environ 26 k€ brut annuel

Annexe

Présentation du cluster NEOPOLIA

Fiche de présentation du cluster :

- Implantation : SAINT NAZAIRE
- Création en 1999 sous le nom de Pôle marine : objectif diversification et compétitivité des sous-traitants de la navale. Grappe depuis 2010
- Diversification progressive vers 5 filières/ marchés : Aéronautique, Ferroviaire, O&G, Navale, EMR
- Représente en 2015 : 207 adhérents / 13 000 salariés ; 1,2 Md € de CA
- Vocation première : action commerciale, recherche de CA additionnel
- Gouvernance : forte implication des entreprises
- Moyens d'animation : 10 personnes dont 4 commerciaux
- Financement 50% privé dont 400k€ de cotisations et 70k€ d'intéressement sur affaires apportées par le cluster

Résultats 2015 :

- Réponse sur 43 appels d'offres dont 11 sur O&G,
- 20% de taux de succès
- 7M€ de CA généré chez les adhérents

Bonnes pratiques :

- Initiation de la démarche en période de crise des chantiers navals d'où une posture favorable à la collaboration des chefs d'entreprises entre eux
- Forte implication des entreprises dans la gouvernance et les 5 business clusters
- Logique de diversification à partir du business cluster initial (construction navale)
- Posture d'accompagnement : ce sont les entreprises qui, au final, répondent directement aux appels d'offres
- Matrice des métiers pour adresser les appels d'offres