

## **Appel à contributions - Numéro thématique**

### **Crowdfunding: Vers de nouveaux paradigmes de l'innovation?**

Editeur invité : Djamchid ASSADI, ESC Dijon

Depuis que les institutions financières conventionnelles ont diminué de façon significative le financement de projets innovants et des jeunes entreprises à la suite de la crise financière de 2006-08, la finance alternative et en particulier le crowdfunding ont émergé comme des sources novatrices de financement des projets entrepreneuriaux et sociaux.

Le crowdfunding trouve ses origines dans le crowdsourcing qui se réfère, à son tour, à l'agrégation de nombreuses petites contributions pour inventer des solutions. De même, le crowdfunding se réfère à un processus par lequel un initiateur de projet lance un appel pour solliciter et recueillir de petites quantités d'argent à partir d'un grand nombre d'individus (foule) à travers le monde sans l'intermédiaire d'institutions financières conventionnelles.

Le crowdfunding est une combinaison des technologies de l'information, de l'économie et de nombreuses autres sciences sociales. Le crowdfunding est à la croisée des nouvelles technologies de l'information, des sciences économiques et de gestion, de même que des sciences sociales telles que la sociologie. Son avènement coïncide avec celui des technologies Web 2.0 (réseaux sociaux) qui permettent aux gens d'interagir et d'échanger à des coûts de transaction considérablement bas. Par conséquent, les acteurs, tels que les artistes, les organisations caritatives, les groupes civiques, des projets créatifs ou entrepreneuriaux, des entreprises, des partis politiques, etc., dont les projets ne correspondent pas au modèle requis par les financiers conventionnels peuvent recourir aux plates-formes de crowdfunding pour lever des fonds. L'idée est la même que celle de nombreuses campagnes de collecte de fonds : convaincre suffisamment d'individus à contribuer afin d'atteindre un seuil donné. Les contributeurs obtiennent habituellement un retour sur investissement.

Une raison notable de la popularité du crowdfunding réside dans sa capacité innovante à faire converger les réflexions issues de différentes disciplines.

#### **Un numéro spécial sur le crowdfunding**

Le numéro spécial d'*Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation* sur le crowdfunding « crowdfunding: Vers de nouveaux paradigmes de l'innovation ? » invite des auteurs d'articles à caractère conceptuel, qualitatif et empirique qui proposent des réflexions originales et critiques sur le crowdfunding en général et ses contributions à l'innovation technologique, économique et sociale.

La revue *Innovations* est indexée par l'HCERES (Haut conseil d'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur), par le CNRS (Centre national de la recherche scientifique), la

FNEGE (Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises), Econlit, Scopus, ERIH (European reference index for the humanities) et dans Emerging Sources Citation Index (ESCI), WoS.

### **Objectives**

L'objectif de ce numéro consiste à générer des vues alternatives sur les innovations économiques et sociales appuyées sur les individus de plus en plus connectés à travers les réseaux sociaux. Bien que la littérature de recherche sur le crowdfunding soit abondante, nos connaissances dans ce domaine sont encore perfectibles en ce qui concerne de nombreuses questions telles que la pertinence des concepts classiques de gestion et les théories, la réglementation, l'impact sur la valeur de l'entreprise, la créativité, la création d'emplois, l'impact sur le système financier conventionnel, sur la société et l'environnement, la motivation de contribuer, etc. Ce numéro spécial vise à améliorer les connaissances pratiques et théoriques sur le potentiel du crowdfunding pour des projets innovants.

Nous encourageons des soumissions d'articles dans les domaines de l'économie et du management de l'innovation, de l'entrepreneuriat et du financement des projets d'innovations économiques et sociales et de la décision.

### **Les thèmes**

Les travaux de recherche théoriques et empiriques sont pareillement considérés. Nous encourageons des contributions sur des sujets tels que :

- L'impact du crowdfunding sur la création entrepreneuriale de valeur, l'emploi et l'autonomisation
- L'adaptabilité des concepts et théories économiques et managériaux classiques au crowdfunding
- Les zones et l'étendue géographique des projets crowdfunding
- L'évolution des paradigmes de crowdfunding dans différents secteurs économiques, artistiques, sociaux, etc., et les régions des pays développés et en développement
- La réglementation et les complexités réglementaires des différents modes de crowdfunding
- Les études de cas des expériences innovantes du crowdfunding
- Les stratégies d'intermédiation des plateformes de crowdfunding
- Les modèles innovants du crowdfunding
- Les institutions de soutien du crowdfunding
- Les aspects multidisciplinaires de l'économie et du management du crowdfunding : sociologie de networking, anthropologie des liens sociaux, géographie des contributions, psychologie et motivation, institutionnels des interactions de pair à pair, etc.
- L'analyse comparative des modes de la finance alternatives tels que le crowdfunding, la microfinance et le slow money
- Les questions de pouvoir entre protagonistes du crowdfunding.

**La procédure de soumission** La publication de ce numéro spécial est prévue au cours du premier semestre de 2018. Les contributions doivent être originales et se conformer aux instructions aux auteurs de la revue Innovations : [http://www.cairn.info/docs/INNO\\_instructions\\_aux\\_auteursFR110816.pdf](http://www.cairn.info/docs/INNO_instructions_aux_auteursFR110816.pdf)

**Publication de l'appel:** Cet appel est officiellement publié en octobre 2016.

**Date limite de la soumission des contributions finales :** Jusqu'à la fin de mars 2017, exclusivement sur la plateforme Editorial Manager :  
<http://www.editorialmanager.com/innovations/default.aspx>

**Processus d'évaluation et d'examen :** de mars à septembre 2017

**Publication :** premier semestre 2018

**Courriel de contact de l'éditeur invité :**

Djamchid ASSADI

Professeur associé/chercheur

La Banque Populaire Chaire en Microfinance,

Groupe ESC Dijon Bourgogne (France)

[djamchid.assadi@escdijon.eu](mailto:djamchid.assadi@escdijon.eu)

## **Bibliographie indicative**

### **Crowdfunding & General Issues**

- ASSADI, D. (Ed.). *Strategic Approaches to Successful Crowdfunding*. IGI Global, Hershey, PA,
- BELLEFLAMME, P., LAMBERT, T., SCHWIENBACHER, A. (2013). Crowdfunding: Tapping the right crowd. *Journal of Business Venturing*.
- BRAUND, P., SCHWITTAY, A. (2016). Scaling inclusive digital innovation successfully: the case of crowdfunding social enterprises. *Innovation and Development*, 6(1), 15-29.
- KELLEY, B., (2012). InnoCentive Whitepaper Harnessing the Global Talent Pool. Waltham, MA: Innocentive. Retrieved from <http://www.innocentive.com/whitepaper-harnessing-global-talent-pool-accelerate-innovation>
- MOLLICK, E. (2014). The dynamics of crowdfunding: An exploratory study. *Journal of Business Venturing*, 29(1), 1–16.
- NASRABADI, A. G. (2016). Equity Crowdfunding: Beyond Financial Innovation. In *Crowdfunding in Europe* (pp. 201-208). Springer International Publishing.
- STANKO, M. A., HENARD, D. H. (2016). How Crowdfunding Influences Innovation. *MIT Sloan Management Review*, 57(3), 15. Retrieved June 25 from <https://egerber.mech.northwestern.edu/wp-content/uploads/2012/12/SMR-April-2016-How-Crowdfunding-Influences-Innovation-1.pdf>
- STEVENSON, R., LETWIN, C. Smart Money versus “Fast Money”: A transaction cost approach to crowdfunding, Edwing Marrion Kauffman Foundation University of Colorado-Boulder, July 12-13, 2013
- ZHENG, H., Li, D., WU, J., XU, Y. (2014). The role of multidimensional social capital in crowdfunding: A comparative study in China and US. *Information & Management*, 51(4), 488–496.
- ZVILICHOVSKY, D., INBAR, Y., BARZILAY, O., Playing Both Sides of the Market: Success and Reciprocity on Crowdfunding Platforms (December 15, 2013). Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2304101> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2304101>

### **Crowdfunding & Geography funding**

- AGRAWAL, A., CATALINI, C., GOLDFARB, A. (2011). Friends, family, and the flat world: The geography of crowdfunding. *NBER Working Paper*, 16820.
- AGRAWAL, A. K., CATALINI, C., GOLDFARB, A. (2011). The geography of crowdfunding (No. w16820). *National Bureau of Economic Research*.
- HU, L. (2013). What is the crowd worth? The role of peer effects in crowdfunding, Edwing Marrion Kauffman Foundation University of Colorado-Boulder, July 12-13.

### **Crowdfunding, Entrepreneurship & Innovation**

- DINGER, J.; VEDULA, S. Venture capital and crowdfunding: Competition, complementary or Independent, Edwing Marrion Kauffman Foundation University of Colorado-Boulder, July 12-13, 2013
- DROVER, W., ZACHARAKIS, A. (2013). Crowdfunding and venture capital investment: A conceptual model, implications and an agenda for future research, Edwing Marrion Kauffman Foundation University of Colorado-Boulder, July 12-13.
- GIUDICI, G., NAVA, R., ROSSI LAMASTRA, C., VERECONDO, C. (2012). Crowdfunding: The new frontier for financing entrepreneurship? Available at SSRN 2157429.
- GOLIC, Z. (2014). Advantages of Crowdfunding as an Alternative Source of Financing of Small and Medium-Sized Enterprises. *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Istočnom Sarajevu*, (8), 39-48.

- GONCHAROVA, M. A., POPOVICHEVA, N. E. (2014). Crowdfunding as an Innovation Financial Instrument to Implement the Strategy of Sustainable Socio-economic Development of a Region. *National Interests Priorities & Security*, (47), 21-28.
- LEHNER, O. M., GRABMANN, E., ENNSGRABER, C. (2015). Entrepreneurial implications of crowdfunding as alternative funding source for innovations. *Venture Capital*, 17(1/2), 171-189. doi:10.1080/13691066.2015.1037132
- LIN, Y., BOH, W. F., GOH, K. H. (2014). How Different are Crowdfunders? Examining Archetypes of Crowdfunders and Their Choice of Projects. Examining Archetypes of Crowdfunders and Their Choice of Projects (February 17, 2014).
- MOLLICK, E., ROBB, A. (2016). Democratizing Innovation and Capital Access: THE ROLE OF CROWDFUNDING. *California Management Review*, 58(2), 72-87. doi:10.1525/cm.2016.58.2.72
- STANKO, M. A., HENARD, D. H. (2016). How Crowdfunding Influences Innovation. *MIT Sloan Management Review*, 57(3), 15-17.

### **Crowdfunding & Social Innovation**

- ALBERT, L., DEAN, T., JOSEFY, M., FITZA, M. (2013). Crowdfunding and a mission based model of social entrepreneurship, Edwing Marrion Kauffman Foundation University of Colorado-Boulder, July 12-13.
- ALDRICH, H. E., & Kim, P. H. (2007). Small worlds, infinite possibilities? How social networks affect entrepreneurial team formation and search. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1(1-2), 147-165.
- ASHTA, A., ASSADI, D., MARAKKATH, N. (2015). The Strategic Challenges of a Social Innovation: The Case of Rang De in Crowdfunding. *Strategic Change*, 24(1), 1-14. doi:10.1002/jsc.1994
- ASHTA, A., ASSADI, D., (2010). Should online micro-lending be for profit or for philanthropy? DhanaX and Rang De. *Journal of Innovation Economics*, 2(6), 123-146.
- ASSADI, D., ASHTA, A., (2014). Innovative Transposition of Trust Mechanisms in Social Lending Groups from Offline to Online Strategic Change: Briefings in Entrepreneurial Finance, 23(7-8), 461-480.
- COLOMBO, M. G., FRANZONI, C., ROSSI-LAMASTRA, C. (2015). Internal Social Capital and the Attraction of Early Contributions in Crowdfunding. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 39(1), 75-100. doi:10.1111/etap.12118
- COLOMBO, M. G., FRANZONI, C., ROSSI-LAMASTRA, C. (2015). Internal Social Capital and the Attraction of Early Contributions in Crowdfunding. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 39(1), 75-100. doi:10.1111/etap.12118
- LEHNER, O. M. (2013). Crowdfunding social ventures: a model and research agenda. *Venture Capital*, 15(4), 289-311. doi:10.1080/13691066.2013.782624
- LEHNER, O. M., NICHOLLS, A. (2014). Social finance and crowdfunding for social enterprises: a public-private case study providing legitimacy and leverage. *Venture Capital*, 16(3), 271-286. doi:10.1080/13691066.2014.925305
- ROYAL, C., WINDSOR, G. S. (2014). Microfinance, Crowdfunding, and Sustainability: A Case Study of Telecenters in a South Asian Developing Country. *Strategic Change*, 23(7/8), 425-438. doi:10.1002/jsc.1987
- ZHENG, H., LI, D., WU, J., & XU, Y. (2014). The role of multidimensional social capital in crowdfunding: A comparative study in China and US. *Information & Management*, 51(4), 488-496. doi:10.1016/j.im.2014.03.003

### **Crowdfunding & Social Ties and Networks**

- AGRAWAL, A., CATALINI, C., GOLDFARB, A. (2015). Crowdfunding: Geography, Social Networks, and the Timing of Investment Decisions. *Journal Of Economics & Management Strategy*, 24(2), 253-274. doi:10.1111/jems.12093
- LEY, A., WEAVERN, S., (2011). Exploring Agency Dynamics Of Crowdfunding In Start-Up Capital Financing. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 17(1), 85-110.
- VISMARA, S. (2016). Equity retention and social network theory in equity crowdfunding. *Small Business Economics*, 46(4), 579-590. doi:10.1007/s11187-016-9710-4

### **Crowdfunding & technological innovation**

- ASSADI, D., ASHTA, A., (2012). Brand Value Building In Online Social Lending Startups. *Journal of Innovation Economics*, 1(9), 139-161.
- BRUTON, G., KHAVUL, S., SIEGEL, D., WRIGHT, M. (2015.). New Financial Alternatives in Seeding Entrepreneurship: Microfinance, Crowdfunding, and Peer-to-Peer Innovations. *Entrepreneurship: Theory & Practice*. pp. 9-26. doi:10.1111/etap.12143. January.
- Bruton, G., Khavul, S., Siegel, D., & Wright, M. (2015, January). New Financial Alternatives in Seeding Entrepreneurship: Microfinance, Crowdfunding, and Peer-to-Peer Innovations. *Entrepreneurship: Theory & Practice*. pp. 9-26. doi:10.1111/etap.12143.
- THÜRRIDL, C., KAMLEITNER, B. (2016). What Goes Around Comes Around? Rewards as Strategic assets in Crowdfunding. *California Management Review*, 58(2), 88-110. doi:10.1525/cmr.2016.58.2.88
- WILLFORT, R., WEBER, C. (2016). The Crowdpower 2.0 Concept: An Integrated Approach to Innovation That Goes Beyond Crowdfunding. In *Crowdfunding in Europe* (pp. 211-221). Springer International Publishing.
- WATTAL., S., BURTCH, G., GHOSE, A. (2013). The opportunity of big data and analytics in developing a comprehensive understanding of crowdfunder contribution behavior, Edwing Marrion Kauffman Foundation University of Colorado-Boulder, July 12-13.

### **Crowdfunding, types of**

- AFTERMAN, A. B. (2016). Equity Crowdfunding. *CPA Journal*, 66-67.
- AGRAWAL, A., CATALINI, C., GOLDFARB, A. (2016). Are Syndicates the Killer App of Equity Crowdfunding? *California Management Review*, 58(2), 111-124. doi:10.1525/cmr.2016.58.2.111
- AHLERS, G. C., CUMMING, D., GÜNTHER, C., & SCHWEIZER, D. (2015). Signaling in Equity Crowdfunding. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 39(4), 955-980. doi:10.1111/etap.12157
- DORFF M. (2016). The Siren Call of Equity Crowdfunding. *Journal Of Corporation Law* [serial online]. Spring2014 2014;39(3):493-524. Available from: Business Source Complete, Ipswich, MA. Accessed June 26.
- FREEDMAN, D. M., NUTTING, M. R. (2015). The Growth of Equity Crowdfunding. *Value Examiner*, 6-10.
- FRYDRYCH, D., BOCK, A. J., KINDER, T., KOECK, B. (2014). Exploring entrepreneurial legitimacy in reward-based crowdfunding. *Venture Capital*, 16(3), 247-269.
- FRYDRYCH, D., BOCK, A. J., KINDER, T., KOECK, B. (2014). Exploring entrepreneurial legitimacy in reward-based crowdfunding. *Venture Capital*, 16(3), 247-269.
- KUTI, M., MADARÁSZ, G. (2014). Crowdfunding. *Public Finance Quarterly* (0031-496X), 59(3), 355-366.

- LUKKARINEN, A., TEICH, J. E., WALLENIUS, H., WALLENIUS, J. (2016). Success drivers of online equity crowdfunding campaigns. *Decision Support Systems*, 8726-38. doi:10.1016/j.dss.2016.04.006
- MEYSKENS, M., BIRD, L. (2015). Crowdfunding and Value Creation. *Entrepreneurship Research Journal*, 5(2), 155-166. doi:10.1515/erj-2015-0007
- SILVER, E., & KHATRI, A. (2016). Endowed by the Crowd? Insights Into the New Wave of Crowdfunding and Its Viability. *Journal Of Taxation & Regulation Of Financial Institutions*, 29(3), 33-44.
- THÜRRIDL, C., KAMLEITNER, B. (2016). What Goes Around Comes Around? REWARDS AS STRATEGIC ASSETS IN CROWDFUNDING. *California Management Review*, 58(2), 88-110. doi:10.1525/cmr.2016.58.2.88
- VISMARA, S. (2016). Equity retention and social network theory in equity crowdfunding. *Small Business Economics*, 46(4), 579-590. doi:10.1007/s11187-016-9710-4

### **Crowdsourcing**

- AFUAH, A., TUCCI, C. L. (2012). Crowdsourcing as a Solution to Distant Search. *Academy of Management Review*, 37(3), 355–375.
- ARCHAK, N., SUNDARARAJAN, A. (2009). Optimal Design of Crowdsourcing Contests. In ICIS 200 Proceedings. Retrieved from <http://aisel.aisnet.org/icis2009/200>
- BAYUS, B. L. (2012). Crowdsourcing New Product Ideas over Time: An Analysis of the Dell IdeaStorm Community. *Management Science*, 59(1), 226–244.
- BRABHAM, D. C. (2012). Crowdsourcing: A Model for Leveraging Online Communities. In A. A. Delwiche & J. J. Henderson (Eds.), *The Participatory Cultures Handbook*. New York: Routledge.
- BRABHAM, D. C. (2013a). *Crowdsourcing*. Cambridge, Massachusetts; London, England: The MIT Press.
- HOWE, J. (2006, June). Crowdsourcing: Crowdsourcing: A Definition. Crowdsourcing.com. Retrieved May 30, 2014, from [http://crowdsourcing.typepad.com/cs/2006/06/crowdsourcing\\_a.html](http://crowdsourcing.typepad.com/cs/2006/06/crowdsourcing_a.html)
- HOWE, J. (2008). Crowdsourcing: Why the Power of the Crowd Is Driving the Future of Business. Crown Business. Retrieved from <http://www.bizbriefings.com/Samples/IntInst%20---%20Crowdsourcing.PDF>
- PARVANTA, C., ROTH, Y., KELLER, H. (2013). Crowdsourcing 101: A Few Basics to Make You the Leader of the Pack. *Health Promotion Practice*, 14(2), 163–167. Retrieved from <http://www.bizbriefings.com/Samples/IntInst%20---%20Crowdsourcing.PDF>
- SUROWIECKI, J. (2005). *The Wisdom of Crowds*. New York: Anchor Books.
- VILLARROEL, J. A., & REIS, F. (2010). Intra-Corporate Crowdsourcing (ICC): Leveraging Upon Rank and Site Crowd conf 2010: The World's First Conference on The Future of Distributed Work. San Francisco, CA.
- XU, Y., RIBEIRO-SORIANO, D. E., GONZALEZ-GARCIA, J. (2015). Crowdsourcing, innovation and firm performance. *Management Decision*, 53(6), 1158-1169. doi:10.1108/MD-06-2014-0408
- ZHENG, H., Li, D., & HOU, W. (2011). Task Design, Motivation, and Participation in Crowdsourcing Contests. *International Journal of Electronic Commerce*, 15(4), 57–88.