



2^{ème} Symposium du KCO (Knowledge Communities Observatory)
**« L'accélération de l'innovation avec les communautés de pratique
et les territoires créatifs »**
12 et 13 juin 2017, à Kedge Business School Toulon, France

Innovation et communautés de connaissances ?

En novembre 2015, la Fondation Nationale pour l'enseignement de la Gestion des entreprises a publié un baromètre pour évaluer les préoccupations des entreprises françaises en matière de recherche en management. Le baromètre a mis en évidence cinq thématiques établies et deux émergentes. Dans les thématiques établies nous pouvons souligner l'innovation comme une problématique importante des managers. Dans les thématiques émergentes, nous retenons la gestion des savoirs et les communautés de pratique. Dans un contexte d'augmentation de l'intensité concurrentielle, de complexité croissante des technologies et d'émergence de nouvelles technologies, les stratégies d'innovation ouverte sont incontournables pour les entreprises pour conserver leur avantage concurrentiel. En effet, leurs capacités à capturer des connaissances externes, à les intégrer et à les transformer en compétences leur permet de générer de nouvelles innovations technologiques. Ces capacités leur permettent de renouveler la créativité de leurs équipes et d'anticiper les innovations futures. Cette créativité est souvent nourrie par des espaces favorables à l'innovation: clusters, communautés de pratique, espaces de co-working, communautés d'utilisateurs, territoires créatifs.....

Nourrir sa créativité par les communautés de connaissances !

Schneider Electric accélère l'innovation par les communautés de pratique. Les communautés de pratique sont de groupe de personnes (ingénieurs développement, ingénieurs commerciaux, manager e-business, acheteurs...) informellement engagées autour d'une expertise ou une passion partagée, qui travaillent ensemble sur des pratiques communes. Les communautés de Schneider Electric sont des « véhicules » favorables au partage de connaissances. Ces communautés permettent de capitaliser les bonnes pratiques, de résoudre les problèmes plus rapidement et de développer de nouvelles idées et des innovations futures. Decathlon accélère l'innovation par les communautés d'utilisateurs. Si un utilisateur a une idée, il la poste dans la boîte à idées pour la partager avec les

sportifs du monde entier qui appartiennent à la communauté Decathlon. Si l'idée est retenue il y a idéation entre l'apporteur d'idées et la R&D Decathlon ce qui permet de générer de l'innovation adaptée aux utilisateurs. Ubisoft accélère l'innovation par sa capacité à capturer les connaissances de la ville de Montréal en tant que vivier d'idées (artistiques et culturelles) pour développer de nouvelles innovations dans le domaine des jeux-vidéos. La ville de Montréal en tant que territoire créatif est un espace favorable à l'innovation et au renouvellement de la créativité des concepteurs d'Ubisoft.

Le Think Tank KCO... une réponse aux besoins des entreprises

Le Think Tank KCO (Knowledge Communities Observatory) créée en juin 2015 à Kedge Business School par Karine Goglio-Primard, Enseignant-chercheur en Marketing B to B sur le campus de Toulon, en partenariat avec la Faculté des Sciences économiques et de Gestion de Strasbourg et le BETA (Bureau d'économie théorique et appliquée) est un bon exemple de l'observation et de l'analyse de l'accélération de l'innovation avec ces espaces favorables. Le Think Tank offre un laboratoire d'idées pour les entreprises, les chercheurs et les doctorants (Co-production de savoir lors de 3 ateliers prévus par an, 1 séminaire du KCO annuel, 1 symposium KCO tous les 2 ans).

Date, lieu et déroulement du 2^{ème} Symposium KCO :

Le 2^{ème} symposium du KCO se déroulera les 12 et 13 juin 2017 à Toulon
(Kedge Business School, Toulon, France).

Le symposium sera ponctué par :

-**A l'ouverture** (séance plénière lundi 12 juin 2017 matin), **une conférence inaugurale** où nous aurons l'honneur d'accueillir **Etienne WENGER** qui apportera son éclairage théorique et de terrain sur les communautés de pratiques.

-**Une table ronde** composée de professeurs, de professionnels et de représentants des institutions locales clôturera la première journée du symposium, lundi 12 juin 2017. Elle mettra en débat l'apport des communautés de pratiques et des territoires créatifs dans l'accélération de l'innovation dans des entreprises de différents secteurs d'activité.

Co-présidents du comité scientifique :

Karine Goglio-Primard, Professeur Associé, Kedge Business School Toulon

Thierry Burger-Helmchen, Professeur, BETA-CNRS, Université de Strasbourg

Claude Guittard, MCF, Université de Strasbourg

Patrick Cohendet, Professeur, Mosaïc-HEC Montréal

Laurent Simon, Professeur, Mosaïc-HEC Montréal

Réal Jacob, Professeur, Mosaïc-HEC Montréal

Eddie Soulier, Professeur HDR, Université de technologie de Troyes

Processus de sélection des communications et calendrier

Textes complets :

Vous devez rendre deux documents Word :

Chaque texte complet doit comprendre :

Un résumé qui ne doit pas dépasser 100 mots.

L'article limité à 25 pages (références comprises – tableaux, figures et annexes non compris) saisis à double interligne, format lettre É.-U. (215,9 × 279,4 mm), police 12 pts).

Un premier document intitulé NomPrénom.doc (Texte complet comprenant nom, coordonnées et e-mail du ou des auteurs)

Un second document intitulé NonNominatif.doc (Texte complet non nominatif).

Les deux documents sont à adresser à : karine.goglio@kedgebs.com le **Lundi 6 mars 2017 : Date limite de réception des textes complets.**

Politique de publication

Un Projet de Dossier spécial sur « Comment accélérer l'innovation avec les communautés de pratique et les territoires créatifs » sera proposé au Comité Editorial de la revue *Management International*.

Un Projet de Dossier spécial sera aussi proposé au Comité Editorial des revues *Innovations* et *Journal of innovation economics and management* pour un numéro double (en français et en anglais).

Frais d'inscription et de participation

Les frais d'inscription couvrent les repas, le diner de Gala, les pauses-café et l'accès aux communications : - étudiant et doctorant : 240 euros
- enseignant, professeur, professionnel, autre : 500 euros



Management international
International Management
Gestión Internacional

innovations
REVUE D'ECONOMIE ET DE MANAGEMENT DE L'INNOVATION

