

Appel à contributions - Numéro thématique

Innovation, entrepreneuriat et diversité ? Au-delà du genre, quelles perspectives ?

Editrices invitées : V. De Beaufort¹, S. Belghiti-Mahut², A.L. Lafont³, O. Yousfi⁴

L'innovation et l'entrepreneuriat féminin sont au cœur des politiques publiques régionales nationales et européennes (*Europe 2020, Plan 2013 de développement de l'entrepreneuriat féminin*) et répondent aussi à des attentes sociétales fortes comme en témoigne le rôle actif des réseaux nationaux et internationaux de femmes entrepreneurs (*f-entrepreneurs.com, Women 2020, Femmes Chefs d'Entreprises Mondiales FCEM, ...*).

Ces constats interpellent aussi la recherche en sciences économiques et de gestion car le rôle des femmes reste pour l'instant peu exploré, voire marginalisé. Si l'innovation est par définition « neutre » au genre, la manière de l'appréhender peut endosser des connotations féminine et masculine.

Ce qui est vrai pour les femmes, l'est également pour toutes les minorités visibles ou invisibles. Le concept de diversité s'articule autour de valeurs de respect des différences dans les valeurs, les attitudes, les comportements, les styles de vie ; ainsi que le rejet de tout comportement d'exclusion, de repli et de jugement. La diversité peut être ainsi considérée comme un vecteur de décroisement social et de prospérité économique en somme, un idéal à atteindre et qui semble encore un vœu pieux (Le Loarne-Lemaire, 2014). La Commission Européenne ainsi que certains états membres, s'intéressent de plus en plus aux projets liant entrepreneuriat et diversité. De plus en plus de recherches tentent d'analyser les mesures visant à la promotion de l'entrepreneuriat ou de l'innovation des minorités ethniques, ces mesures émanant des initiatives de la politique publique ou développée en accord avec les politiques publiques (CE, 2002, 2008).

Un premier objectif de ce numéro spécial est donc de scruter les approches, recherches qui s'inscrivent dans la prise de conscience du poids de la « norme » dans des domaines aussi développés que l'entrepreneuriat ou l'innovation. Cette norme est le plus souvent inconsciente et génère des discriminations directes et indirectes quand il s'agit de la promotion et de la valorisation des innovations et des entreprises des minorités. Ce numéro spécial devrait donc

¹ Professeur de Droit, ESSEC Business School.

² Maître de conférences-HDR, MRM, Université Paul Valéry.

³ Maître de conférences, MRM, Université de Montpellier.

⁴ Maître de conférences-HDR, MRM, Université de Montpellier.

permettre de questionner cette norme pour s'ouvrir à la différence dans l'analyse des approches et des discours liés à l'innovation et l'entrepreneuriat.

Par ailleurs, alors que pendant très longtemps l'innovation a principalement été associée à une dimension technologique et mesurée à travers des mesures restrictives comme les dépenses R&D ou le nombre de brevets, depuis quelques années, les travaux menés par l'OCDE⁵ valorisent des formes d'innovation, plus inclusives, comme par exemple les innovations managériales et sociales.

Cette conception plus inclusive de l'innovation a entraîné une reconsidération des champs d'investigation et des recherches en se focalisant de plus en plus sur les caractéristiques et le rôle des acteurs qui portent ces innovations ainsi que de leur environnement (Bridgstock et al. 2010). Ainsi, un grand nombre d'étude semble souligner le rôle de la diversité et de la mixité dans l'innovation (Galia et Zenou, 2012, Grenier, 2015) et l'entrepreneuriat.

Ce numéro spécial invite les auteurs à soumettre des propositions mobilisant des approches diverses et transversales où les méthodologies aussi bien quantitatives et qualitatives sont les bienvenues.

Les interrogations suivantes sont des propositions de thématiques indicatives mais pas exhaustives :

- La diversité conduit-elle à des innovations ou des formes d'entrepreneuriat différentes ?
- La diversité : créatrice de valeur ajoutée ?
- Entrepreneuriat, création: la place de la diversité ?
- Accès aux ressources pour l'innovation et l'entrepreneuriat (accès aux finances, force de travail, partenariat...) : une problématique spécifique pour les populations issues de la diversité ?
- Comportement innovant et diversité : quelles spécificités ? quelles différences ?
- Innovations et comportements innovants : des différences selon les secteurs d'activités et l'origine de l'innovateur ?
- Relation entre rareté des femmes et des minorités dans le top management et l'innovation ou l'entrepreneuriat : des liens ? des causalités ?
- Politiques et actions publiques : supports de l'innovation selon une perspective de diversité ?
-

Modalités de soumission et Dates importantes :

- **30 mars 2017** : date limite de soumission des articles complets (sur la plateforme de la revue *Innovations* : <http://www.editorialmanager.com/innovations/default.aspx>)

Recommandations aux auteurs :

http://www.cairn.info/docs/INNO_instructions_aux_auteursFR110816.pdf

- **20 décembre 2017** : acceptation finale

⁵ www.oecd.org/innovation/strategie

Les résumés et les textes sont à envoyer à :

- Viviane De Beaufort : beaufort@essec.fr
- Sophia Belghiti-Mahut : sofia.belghiti-mahut@univ-montp3.fr
- Anne-Laurence Lafont : anne-laurence.lafont@umontpellier.fr
- Ouidad Yousfi : ouidad.yousfi@umontpellier.fr

Bibliographie

Alder, N. J. (2002), *International dimensions of organizational behaviour*, Cincinnati, Ohio: South Western, Thompson Learning;

Alter N., (2012), *La force de la différence, itinéraires de patrons atypiques*, Presses Universitaires de France.

Basset-Jones, N. (2005), The Paradox of diversity management, creativity, and innovation, *Creativity & Innovation Management*, 14, 2, p. 169-176.

Bridgstock R., Lettice F., Özbilgin M F, Tatli A. (2010), Diversity management for innovation in social enterprises in the UK, *Entrepreneurship and Regional Development*, 22: 6, p. 557-574

Cady, S. H., et Valentine, J. (1999), Team innovation and perceptions of consideration: What difference does diversity make?, *Small Group Research*, 30, p. 730-750.

Galia F., Zenou E., (2013), La diversité du conseil d'administration influence-t-elle l'innovation? L'impact de la diversité de genre et d'âge sur les différents types d'innovation, *Management & Avenir*, 66 | p. 152 à 181.

Grassman, O. (1991), Multicultural teams: increasing creativity and innovation by diversity, *Creativity and Innovation Management*, 10, 2, p. 88-95.

Grenier C., (2015), Construire la diversité des acteurs pour innover. le cas d'un réseau de santé, *RIHME*, 16, p. 66-84

Le Loarne-Lemaire (2014) Introuvable diversité entrepreneuriale, *Entreprendre et Innover*, N°20, p14-23.

Østergaard C.-R., Timmermans B., Kristinsson K. (2011), Does a different view create something new? The effect of employee diversity on innovation, *Research Policy*, 40, 3, p. 500-509.

CE (2002), Diversity and Innovation (Europa.eu), www.oecd.org/innovation/strategie

CE (2008), Diversité et innovation, une opportunité commerciale pour tous – Programme de la Communauté européenne pour l'Emploi et la Solidarité (2007–2013).

Talke K., Salomo S., Rost K. (2010), How top management team diversity affects innovativeness and performance via the strategic choice to focus on innovation fields, *Research Policy*, 39, 7, p. 907-918.