

Appel à contributions **Numéro thématique**

Gestion des connaissances et nouveaux modèles d'innovation : interaction, collaboration, ouverture

Éditeurs invités

Amel Attour
GREDEG- UMR 7321- UNS
amel.attour@gredeg.cnrs.fr

Pierre Barbaroux
Centre Recherche de l'Armée de l'air
pierrebarbaroux@wanadoo.fr

Dans un environnement économique turbulent, marqué par l'extension géographique des marchés et l'intensification de la concurrence, les firmes ont adapté leurs modèles d'organisation des activités d'innovation. Ces adaptations se traduisent par l'émergence de nouvelles formes organisationnelles facilitant la collaboration et le partage des connaissances entre parties prenantes du processus d'innovation. Ici, les concepts d'écosystème d'affaires, d'innovation collaborative, d'innovation ouverte et de communautés d'innovation renouvellent les approches du management stratégique de l'innovation (Moore 2006 ; Chesbrough 2003 ; Amin et Cohendet 2004 ; Zott et Amit 2010 ; Teece 2010). Dans ces nouvelles formes d'organisation de l'innovation, les ressources tangibles et intangibles sont le plus souvent distribuées à l'intérieur et à l'extérieur des frontières de la firme innovante. Celle-ci doit donc être capable de mettre en oeuvre les mécanismes de coordination et d'intégration de connaissances détenues par une variété d'acteurs individuels et organisationnels avec lesquels elle collabore pour innover (*e.g.*, fournisseurs, clients, universités, entreprises de R&D, consultants, communautés d'utilisateurs, financiers, agences gouvernementales etc.). Si les écosystèmes d'innovation déployés par des firmes comme SAP, Amazon, Boeing, Airbus ou Dassault Systèmes, ont été largement documentés dans la littérature, notamment francophone (Pellegrin-Boucher et Gueguen 2005 ; Isckia et Lescop 2009 ; Ronteau 2009 ; Edouard et Gratacap 2010), rares sont les travaux qui examinent la relation de ces nouveaux modèles d'innovation avec les processus de gestion des

connaissances (e.g., codification, appropriation, partage, transfert des connaissances, gestion de la propriété intellectuelle etc.).

Nous invitons donc les chercheurs impliqués dans l'analyse des processus de gestion des connaissances sous-tendant ces nouvelles approches de l'innovation à soumettre leurs travaux pour publication dans un numéro thématique de la revue *Innovations – Cahiers d'Economie et de Management de l'Innovation* (2016). Les travaux de recherche sur les thèmes suivants sont les bienvenus (la liste n'est pas exhaustive) :

- Innovation ouverte et gestion des connaissances
- Ecosystèmes d'affaires et gestion des connaissances.
- Conception du modèle d'affaires, innovation et gestion des connaissances.
- Rôle des communautés (épistémiques, de pratique, d'utilisateurs) dans l'innovation.
- Capacités d'innovation de la firme (design, gouvernance, financement, appropriation de la valeur, apprentissage et gestion des connaissances).

Les contributions proposant des avancées originales sur les plans théorique, empirique et/ou méthodologique seront privilégiées.

Bibliographie indicative

- Amin, A. et Cohendet, P. (2004), "Communities and governance of knowledge in the firm", in Amin, A. et Cohendet, P., *Architectures of Knowledge, Firms Capabilities, and Communities*, Oxford, U.P.
- Chesbrough, H. (2003), *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*, Boston Massachusetts: Harvard business School Press.
- Edouard, S. et Gratacap, A. (2010), « Configuration des écosystèmes d'affaires de Boeing et d'Airbus : le rôle des TIC en environnement innovant », *Management & Avenir*, 34(4), 162-182.
- Isckia, T. et Lescop, D. (2009), « Open innovation within business ecosystems: A tale from Amazon.com », *Communications & Strategies*, n°74, 37-54.
- Moore, J. (2006), "Business ecosystems and the view of the firm", *The Antitrust Bulletin*, 51(1), pp. 31-75.
- Pellegrin-Boucher, E. et Gueguen, G. (2005), « Stratégies de « coopération » au sein d'un écosystème d'affaires : une illustration à travers le cas de SAP », *Finance, Contrôle, Stratégie*, 8(1), 109-130.
- Ronteau, S. (2009), "Embrasser la condition de firme-pivot : dynamiques d'innovation de Dassault Systèmes dans son écosystème d'affaires", *Management & Avenir*, 196-215.
- Teece, D. (2010), "Business models, business strategy, and innovation", *Long Range Planning*, 43, pp. 172-194.
- Zott, C. et Amit, R. (2010), "Business model design: An activity system perspective", *Long Range Planning*, 43, 216-226.

Les textes en français sont destinées à :

Innovations. Revue d'Economie et de Management de l'Innovation

<http://www.cairn.info/revue-innovations.htm>

Modalités de soumission :

- **15 juillet 2014** : soumission d'un résumé (2 à 3 pages) – en format word, times 12, interligne 1,5 – permettant d'appréhender l'importance du sujet, les méthodes privilégiées et les résultats attendus. Envoyer ces résumés à pierrebarbaroux@wanadoo.fr copie à amel.attour@gredeg.cnrs.fr
- 31 juillet 2014 : réponse aux auteurs
- **15 octobre 2014** : date limite de soumission des articles complets (sur la plateforme de la revue innovations : <http://innovations.edmgr.com>) - Veillez à faire apparaître le titre du numéro spécial dans la soumission.
- 1^{er} décembre 2014 : commentaires aux auteurs
- **15 février 2015** : remise de la version finale
- 1^{er} avril 2015 : acceptation finale