

Appel à communication

Atelier GeCSO 2014

« Gestion des connaissances et nouveaux modèles d'innovation »

7^e Colloque International

Gestion des Connaissances dans la Société et les Organisations (GeCSO)

Aix en Provence, 4, 5 et 6 juin 2014

Amel Attour (GREDEG- UMR 7321- UNS) - Pierre Barbaroux (Centre Recherche de l'Armée de l'air)

Appel à communication

Dans le cadre du 7^{ème} Colloque International sur la Gestion des Connaissances dans la Société et les Organisations (GeCSO), nous invitons les chercheurs à soumettre leurs travaux de recherche pour présentation dans le cadre d'un atelier thématique intitulé : « *Gestion des connaissances et nouveaux modèles d'innovation* ».

Les articles présentés lors de cet atelier feront l'objet d'un processus de sélection pour publication d'un numéro spécial (2016) intitulé « Nouvelles approches de l'innovation et gestion des connaissances : complexité, interaction, ouverture » dans les revues publiées par le Réseau de Recherche sur l'Innovation (RRI) : *Innovations – Cahiers d'économie et de management de l'innovation* et/ou *Journal of Innovation Economics & Management*.

Merci de bien vouloir envoyer vos intentions de communication avant le 20 janvier 2014 à Pierre Barbaroux (Centre de recherche de l'armée de l'air) et Amel Attour (GREDEG - Université de Nice Sophia Antipolis) en utilisant les adresses suivantes : pierrebarbaroux@wanadoo.fr ; amel.attour@gredeg.cnrs.fr. Les articles complets sélectionnés devront être communiqués avant le 11 avril 2014.

Thématique de l'atelier

Dans un environnement économique turbulent, marqué par l'extension géographique des marchés et l'intensification de la concurrence, les firmes ont adapté leurs modèles d'organisation des activités d'innovation. Ces adaptations se traduisent par l'émergence de nouvelles formes organisationnelles facilitant la collaboration et le partage des connaissances entre parties prenantes du processus d'innovation. Ici, les concepts d'écosystème d'affaires, d'innovation collaborative, d'innovation ouverte et de communautés d'innovation renouvellent les approches du management stratégique de l'innovation (Moore 2006 ; Chesbrough 2003 ; Amin et Cohendet 2004 ; Zott et Amit 2010 ; Teece 2010). Dans ces nouvelles formes d'organisation de l'innovation, les ressources tangibles et intangibles sont le

plus souvent distribuées à l'intérieur et à l'extérieur des frontières de la firme innovante. Celle-ci doit donc être capable de mettre en oeuvre les mécanismes de coordination et d'intégration de connaissances détenues par une variété d'acteurs individuels et organisationnels avec lesquels elle collabore pour innover (e.g., fournisseurs, clients, universités, entreprises de R&D, consultants, communautés d'utilisateurs, financiers, agences gouvernementales etc.).

Si les écosystèmes d'innovation déployés par des firmes comme SAP, Amazon, Boeing, Airbus ou Dassault Systèmes, ont été largement documentés dans la littérature, notamment francophone (Pellegrin-Boucher et Gueguen 2005 ; Isckia et Lescop 2009 ; Ronteau 2009 ; Edouard et Gratacap 2010), rares sont les travaux qui examinent la relation de ces nouveaux modèles d'innovation avec les processus de gestion des connaissances (e.g., codification, appropriation, partage, transfert des connaissances, gestion de la propriété intellectuelle etc.).

Nous sollicitons donc, à travers cet atelier thématique, la contribution de chercheurs et de praticiens impliqués dans l'analyse des processus de gestion des connaissances sous-tendant ces nouvelles approches de l'innovation. Les travaux de recherche sur les thèmes suivants sont les bienvenus (la liste n'est pas exhaustive) :

- Innovation ouverte et gestion des connaissances
- Ecosystèmes d'affaires et gestion des connaissances.
- Conception du modèle d'affaires, innovation et gestion des connaissances.
- Rôle des communautés (épistémiques, de pratique, d'utilisateurs) dans l'innovation.
- Capacités d'innovation de la firme (design, gouvernance, financement, appropriation de la valeur, apprentissage et gestion des connaissances).

Bibliographie indicative

- Amin, A. et Cohendet, P. (2004), "Communities and governance of knowledge in the firm", in Amin, A. et Cohendet, P., *Architectures of Knowledge, Firms Capabilities, and Communities*, Oxford, U.P.
- Chesbrough, H. (2003), *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*, Boston Massachusetts: Harvard business School Press.
- Edouard, S. et Gratacap, A. (2010), « Configuration des écosystèmes d'affaires de Boeing et d'Airbus : le rôle des TIC en environnement innovant », *Management & Avenir*, 34(4), 162-182.
- Isckia, T. et Lescop, D. (2009), « Open innovation within business ecosystems: A tale from Amazon.com », *Communications & Strategies*, n°74, 37-54.
- Moore, J. (2006), "Business ecosystems and the view of the firm", *The Antitrust Bulletin*, 51(1), pp. 31-75.
- Pellegrin-Boucher, E. et Gueguen, G. (2005), « Stratégies de « coopétition » au sein d'un écosystème d'affaires : une illustration à travers le cas de SAP », *Finance, Contrôle, Stratégie*, 8(1), 109-130.
- Ronteau, S. (2009), "Embrasser la condition de firme-pivot : dynamiques d'innovation de Dassault Systèmes dans son écosystème d'affaires", *Management & Avenir*, 196-215.
- Teece, D. (2010), "Business models, business strategy, and innovation", *Long Range Planning*, 43, pp. 172-194.
- Zott, C. et Amit, R. (2010), "Business model design: An activity system perspective", *Long Range Planning*, 43, 216-226.