

APPEL A ARTICLES

N° spécial

« L'économie du luxe : entre créativité et innovation »

Le luxe a toujours attiré et fasciné. Marqueur de **différenciation sociale** par excellence, il marie élitisme avec tradition et modernité. Mais derrière l'imaginaire véhiculé par le luxe, on trouve des activités économiques dynamiques, souvent anciennes, s'appuyant sur des **métiers d'art, des savoir-faire et des technologies sophistiqués**. On s'accorde également à reconnaître que le luxe joue un rôle non négligeable dans la croissance économique en raison des **effets d'entraînement** qu'il exerce dans de nombreux secteurs et de sa forte présence à **l'international**. De même, si luxe et *jet-set* se conjuguent, le caractère international du luxe s'accompagne dans certaines activités d'un **ancrage territorial** fort. Pourtant, l'économie du luxe reste un domaine encore mal connu parce que difficile à circonscrire et à évaluer. Bien que les produits de luxe soient aisément reconnaissables, ils présentent cependant une très **forte hétérogénéité** qui rend délicat tout repérage par les méthodes et les outils traditionnels de l'économiste.

Vouloir comprendre l'économie du luxe nécessite donc de forger de **nouveaux concepts et d'imaginer de nouvelles approches**. Dans ce domaine, des pistes existent et mériteraient d'être plus largement explorées pour tenter de comprendre les évolutions contemporaines de l'économie du luxe. Ainsi, les développements autour de **l'économie de la connaissance** paraissent offrir la perspective d'appréhender en des termes nouveaux le rôle économique du luxe. Les **liens entre innovation et luxe** devraient permettre de comprendre le rôle dynamique que les industries du luxe jouent dans la croissance économique et soulèvent en particulier la question du statut des **innovations écologiques et de l'émergence des produits verts** (niche haut de gamme ou produit de grande consommation). De même les

développements plus récents de **l'économie créative** offrent également un cadre conceptuel dans lequel l'économie du luxe peut trouver sa place. Il ne fait aucun doute en effet qu'il existe des liens étroits entre créativité et luxe, que les industries du luxe viennent irriguer et sont elles-mêmes alimentées par la création artistique, qu'elles se conjuguent également avec la culture et les patrimoines. Enfin et plus généralement, l'économie du luxe pourrait être le moyen de questionner les relations ambivalentes entre économie de la connaissance et économie créative.

L'objectif de ce numéro spécial est de faire le point sur les diverses manières d'appréhender aujourd'hui la place du luxe dans l'économie et sa distinction par rapport aux biens et services « banals ». Il s'agit plus spécifiquement d'analyser les différentes facettes de l'économie du luxe en privilégiant les questions de l'innovation, de la créativité, de la connaissance, de la culture, ainsi que les nouvelles formes de production et de consommation de produits et de services qui en découlent, sans pour autant négliger les nouvelles fonctions économiques du luxe et le rôle que ce dernier peut jouer dans les transformations sociales contemporaines.

Les auteurs intéressés par une participation à ce numéro sont invités à envoyer un résumé d'une page et demie (avec mots clés et bibliographie) en interligne simple AVANT LE 5 DECEMBRE 2011 à :

Professeur Joël Thomas RAVIX

Université de Nice – Sophia Antipolis, GREDEG CNRS, UMR 6227

joel.ravix@gredeg.cnrs.fr